

Conférence thématique - “ Perspectives d’avenir - construisons ensemble un espace de vie pour nos jeunes ”

Workshop 2: Des emplois d’avenir.

Ce que peuvent faire les communes pour soutenir les jeunes entrepreneurs et entrepreneuses

Les jeunes habitants d’une commune doivent y trouver des opportunités d’emploi intéressantes pour rester et assurer ainsi la vie de la commune. Comment la commune peut-elle contribuer activement à créer de telles opportunités ? Comment peut-elle soutenir de nouvelles formes de travail pour les jeunes entrepreneurs et entrepreneuses, par exemple des espaces de coworking ?

1. Présentation de deux projets :

Le projet « **Gwirbi Coworking Triesenberg** » réalisé au Liechtenstein permet à de jeunes entrepreneuses et entrepreneurs de travailler dans un lieu partagé, d’échanger dans une atmosphère propice à la créativité et de se constituer des réseaux. Les structures de bureau mises en place facilitent le travail nomade dans les communes. La commune de Triesenberg a mis à disposition l’ancienne mairie du village pour accueillir ce nouvel espace de coworking. L’offre s’adresse aux créateurs d’entreprises, mais aussi aux salariés qui souhaitent changer occasionnellement de cadre de travail et éviter les longs trajets pour travailler dans leur commune. Un utilisateur de l’espace de coworking (conseiller clientèle dans une compagnie d’assurance à Vaduz) a notamment expliqué aux participants que l’espace de coworking était pour lui idéal pour se concentrer sur ses tâches administratives loin des affaires courantes, mais aussi pour rencontrer ses clients domiciliés près de Triesenberg.

L’objectif de la coopérative « **I Rais** » à **Dossena/IT** est de renforcer la communauté villageoise, de créer des emplois et d’améliorer la qualité de vie sociale et économique. L’initiative est partie de jeunes adultes d’une moyenne d’âge de 22 ans confrontés à la question : « Que peux-tu faire pour ton village ? ». La coopérative propose différents services, par exemple un service de restauration pour la cantine de l’école maternelle, la location de logements vacants pour dynamiser le tourisme ou l’utilisation de mines désaffectées pour affiner un fromage typique de la région. La coopérative organise également des événements, par ex. un workshop dans une mine avec dégustation de produits locaux, ou des manifestations sportives. Elle gère par ailleurs un bar-pizzeria et assure l’entretien des bâtiments communaux et des espaces publics.

2. Discussion avec le groupe sur l'engagement personnel et la motivation des personnes qui ont présenté les projets

GWIRBI	I Rais
<i>→ Quels ont été les motivations principales pour lancer le projet ?</i>	
Intégration dans le projet de territoire de la commune de Triesenberg	Question posée au départ par le maire : Que peux-tu faire pour ta commune ? Identification avec le village
Influence positive sur la vie du village et sur la valeur ajoutée locale	
<i>→ Quels ont été les moments charnières du projet ?</i>	
Lancement du projet alors que la phase de sensibilisation était encore en cours	Implication réussie de plusieurs générations
Soutien de la commune pour trouver le bâtiment et équiper les bureaux (via une fondation)	Organisation des activités en fonction du profil des différents acteurs et des ressources personnelles disponibles
<i>→ Qu'est-ce qui a bien fonctionné ? Qu'est-ce que vous auriez pu faire différemment, vous-même ou les personnes impliquées dans le projet ?</i>	
Esprit d'ouverture du maire Soutien (également financier) de la commune	Soutien du maire, y compris pour les infrastructures
Efficacité du travail d'équipe, très forte implication personnelle, bonne composition du groupe	La location touristique de logements vacants a changé le comportement des touristes : les nuitées supplémentaires génèrent une valeur ajoutée pour l'ensemble de la commune Perspective : rénovation (et valorisation) des bâtiments et incitations pour les propriétaires sous la forme d'une participation aux bénéfices
<i>→ Qu'est-ce que le projet a changé pour vous personnellement ?</i>	
Le défi était la répartition des rôles : il a fallu désigner UNE personne responsable de la conduite du projet	C'est un processus d'apprentissage permanent où l'erreur est permise
	Mettre en exergue l'amour du village, développer une motivation forte pour les activités futures

3. Recueil d'idées : échange d'expériences et remarques complémentaires des participants.

Quel est le rôle de la commune pour soutenir les projets ci-dessus ?

MENTALITÉ/ SENSIBILISATION

- Que peux-tu faire pour ta commune ?
- Ouverture d'esprit du maire
- Approche « par le bas » (*bottom up*)
- Patience et soutien d'actions réalisées sur le long terme
- Implication personnelle des personnes engagées dans le projet

INFRASTRUCTURE

- Mise à disposition d'espaces / de bâtiments
- Disponibilité de l'infrastructure numérique
- Logement en nombre suffisant pour le personnel saisonnier
- Partenariats privés-publics

FINANCES

- Capital de départ
- Implication personnelle des personnes engagées dans le projet
- Appels d'offres internes, c'est-à-dire que la commune peut jusqu'à un certain point donner la préférence aux prestataires de la commune

CADRE STRATÉGIQUE

- Participation de la commune à la démarche stratégique
- La commune doit être prête à participer à une phase de test
- Accompagnement administratif, animation et suivi du processus
- Lobbyisme de la commune auprès des entreprises pour renforcer leur volonté de profiter des espaces de coworking
- Soutien aux créateurs d'entreprises pour la rédaction de leur business plan



**Mise en place d'une économie circulaire
Dynamisation sociale et économique du village**